

Filière Tourisme BACHELOR MANAGER DE PROJET TOURISME ET VOYAGES



En partenariat avec



Titre de niveau 6 de l'ESCAET « Responsable des activités du tourisme et des voyages », reconnu par l'État et inscrit au Registre National des Certifications Professionnelles (RNCP)



Public

Cette formation est ouverte à tous les profils intéressés par les métiers du Tourisme



Prérequis

Être titulaire d'un bac+2 ou d'un titre homologué de Niveau 5



Financement

Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation : coût de la formation pris en charge par l'entreprise et/ou l'OPCO.
Financement individuel possible : 6 900 €



Durée et date

1 an de formation (octobre à octobre)
455 h de formation
5 jours par mois discontinus en formation



Inscription

Sur dossier de candidature après inscription sur www.campusdesmetiers.com
Vidéo de présentation en anglais et entretien de motivation

LA FORMATION

Le programme Bachelor « Manager de projet tourisme et voyages » forme aux métiers de la gestion de projet appliquée aux entreprises du secteur de l'industrie du tourisme et des voyages. Il permet de coordonner des projets dans les secteurs du tourisme de loisirs (tour-opérateur, agence réceptive), du voyage d'affaires, de l'événementiel, des mobilités, de l'hébergement, de l'innovation et du tourisme institutionnel.

LES OBJECTIFS

- Appréhender le marché du tourisme et du voyage
- Manager un projet et une équipe
- Piloter la production d'offres, de services et d'actions commerciales
- Gérer les dimensions marketing et événementielles d'un produit ou service voyage
- Coordonner un service clients

NOTRE PÉDAGOGIE

- Une pédagogie active et collaborative fondée sur le travail en équipe
- Un scénario pédagogique progressif pensé pour projeter le futur manager de projet dans son activité
- Un travail en mode projet sur des situations réelles ou contextualisées
- L'expérimentation et la mise en pratique sont au cœur du projet pédagogique « apprendre en faisant » : Oser, essayer, réaliser !

LES AVANTAGES

- Une formation créée par deux établissements partageant la même philosophie et reconnus par les professionnels du tourisme et des voyages
- Apprentissage en autonomie grâce à une plateforme interactive
- Organisation de Masterclasses (accessibles en live et en replay), de moments de partages et d'échanges privilégiés avec des experts professionnels
- Un partenariat avec des entreprises du secteur de la Côte d'Azur et de la Région Sud
- Des intervenants professionnels venant partager leur expérience et leur savoir-faire

LES MÉTIERS H/F

- Chef de produit tourisme
- Chef de projet événementiel
- Chargé de voyage en entreprise
- Chargé de projet marketing
- Adjoint au responsable commercial
- Chargé de mission tourisme
- Adjoint au responsable des ventes
- Chargé de communication
- Responsable support technique clients

LE PROGRAMME

MODULE 1 : APPRÉHENDER LE MARCHÉ DU TOURISME ET DU VOYAGE

- Comprendre la configuration du monde du voyage et connaître ses différents marchés
- Analyser les fondamentaux de l'organisation des acteurs du secteur
- S'immerger dans un environnement international en langue anglaise

MODULE 2 : MANAGER UN PROJET ET UNE ÉQUIPE

- Gérer les différentes étapes d'un projet touristique
- Fédérer et générer l'engagement d'une équipe
- Maîtriser les bases de gestion d'un service et développer son chiffre d'affaires
- Maîtriser la prise de parole en public

MODULE 3 : PILOTER LA PRODUCTION D'OFFRES, DE SERVICES ET D'ACTIONS COMMERCIALES

- Développer des techniques d'achat auprès de fournisseurs
- Assembler des prestations pour créer de la valeur ajoutée
- Construire une offre touristique et événementielle
- Intégrer une dimension durable et éthique
- Appliquer une stratégie de pricing, yield et revenue management
- Commercialiser des produits et services touristiques

MODULE 4 : GÉRER LES DIMENSIONS MARKETING ET ÉVÉNEMENTIELLES D'UN PRODUIT OU SERVICE VOYAGE

- S'approprier les valeurs et la marque de son entreprise
- Informer, communiquer et fidéliser des clients
- Valoriser une offre et fédérer une communauté
- Déployer une stratégie web et social media

MODULE 5 : COORDONNER UN SERVICE CLIENTS

- Définir l'expérience client
- Gérer la qualité et optimiser la satisfaction client
- Maîtriser les outils de relation client et de contrôle qualité

LE CAMPUS SUD DES MÉTIERS

Place incontournable de l'apprentissage sur la Côte d'Azur, le CSM accueille près de 2 000 apprentis, du CAP au diplôme d'ingénieur. Le CSM est un établissement nouvelle génération au service des jeunes, des entreprises, des salariés et des demandeurs d'emploi soutenu par un réseau de 1500 entreprises partenaires.

L'ÉVALUATION

- Validation des 5 blocs de compétences
- Validation de la formation pratique en entreprise à partir d'un livret de suivi
- Présentation d'un dossier écrit avec une soutenance orale devant un jury composé de membres de l'équipe pédagogique du CSM Tourisme et de l'ESCAET, ainsi que de professionnels de l'industrie du tourisme et des voyages

LES POURSUITES

- Insertion professionnelle directe en France ou à l'international : 92% de taux d'insertion moyen dans les 6 mois après obtention de la certification
- MBA spécialisé International Travel Management, titre RNCP de niveau 7 (bac+5) « Manager des activités du tourisme et des voyages » de l'ESCAET

CSM
Campus Sud des Métiers

Groupe

CCI NICE
CÔTE D'AZUR

Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :

- Actions de formation
- Bilans de compétences
- Actions de formation par apprentissage

csm.tourisme@cote-azur.cci.fr

04 92 29 48 21

Campus Sud des Métiers

13 avenue Simone Veil, 06200 Nice

Mars 2022

L'ESCAET

Établissement d'enseignement supérieur privé, l'ESCAET est l'école de référence en France pour former aux métiers du tourisme, du voyage d'affaires et de l'événementiel. Elle délivre des diplômes en formation initiale et formation professionnelle. Elle accueille PTI, l'un des incubateurs du réseau France Tourisme Lab. Implantée depuis sa création à Aix-en-Provence, ce Bachelor est la première création d'un programme de l'ESCAET hors de son établissement historique.